

Attraktive Wandgestaltung- mit Putzstrukturen

Braunschweig, Januar 2008 – Ein Fest der Phantasie anstelle von Tapeten-Einerlei: So lautet das Auro-Konzept für individuelle und konsequent natürliche Wandgestaltung. Als Alternative zu herkömmlichen Tapeten werden zunehmend Roll- und Streichputze verwendet, die direkt auf die Wand aufgetragen werden. Putze von Auro aus rein pflanzlichen und mineralischen Rohstoffen versiegeln die Wände nicht, sondern schaffen offenporige Wandflächen und damit wirksame Verkaufsargumente. Denn durch dieses Prinzip behalten die Wände ihre Fähigkeit zur natürlichen Feuchtigkeitsregulierung.

Für Kaufinteressenten ist vor allem der individuelle Charakter der Putze ansprechend, der durch unterschiedliche Körnungsgrößen und Auftragungsarten erreicht werden kann. Der Naturfarbenhersteller Auro aus Braunschweig bietet Kunden hierfür mehrere Produkte mit unterschiedlichen Strukturen an. Sie sind leicht zu verarbeiten und duften darüber hinaus angenehm nach ätherischen Ölen.

Eine besonders feinkörnige Oberfläche erzeugt der *Streichgrund* von Auro, eine weiße Dispersionswandfarbe mit sehr feinen mineralischen Körnchen. Rustikalere Effekte werden mit den *Streich- und Rollputzen* erzielt. Je nach Auftragsart, mit der Bürste gestrichen oder gerollt, ergeben sich unterschiedliche Strukturen, die durch die Körnungen zusätzlich belebt werden. Der Auro Streich- und Rollputz wird mit unterschiedlicher Körnungsdichte in drei Varianten angeboten: fein, mittel und grob.

Auro empfiehlt, den ausgewählten Putz mit einer Bürste (Quast) aufzutragen, da so die Kornstruktur je nach Bürstenführung zu einem individuelleren und lebendiger

wirkenden Oberflächencharakter führt als beim Auftrag mit einer Lammfell-Rolle. Selbst ungeübten Kunden können hiervor ihre Ängste genommen werden, denn auch sie haben den Schwung nach kurzer Zeit raus. Ein einmaliger Auftrag genügt, wodurch ein enormer Zeitgewinn im Vergleich zum Tapetenkleben erzielt wird!

Neben mineralischen Wandflächen sind Gipskarton- und Gipsfaserplatten ideale Untergründe. Putze können aber auch auf Holz oder Holzwerkstoffen aufgetragen werden. Und wer etwas Farbe ins Spiel bringen will, mischt den weißen Putz bereits vor der Verarbeitung mit maximal fünf Prozent *Auro Vollton- und Abtönfarbe*. Eine unverwechselbar lebendige Optik entsteht durch Überstreichen des durchgetrockneten Putzes oder Streichgrundes mit transparenten *Wandlasur-Pflanzenfarben* von Auro. Durch aufeinander folgende Farbaufträge mit kreativen Tupf-, Wisch- oder Wickeleffekten wird eine Vielzahl ausdrucksvoller Schattierungen und Farbwechseln erzielt. Wer es ruhiger, aber dennoch farbig mag, kann den weißen Putz auch mit abgetönter *Auro Wandfarbe* überstreichen.

Mehr Informationen und Inspirationen zur Wandgestaltung mit Auro-Farben geben die Broschüren „Mut zur Farbe“ und „Selbst gemacht! Wände und Decken zum Wohlfühlen gestalten“. Sie können direkt bei Auro angefordert oder auf www.auro.de unter „Downloads“ heruntergeladen werden.

Unverbindliche Preisempfehlungen

Auro Streichgrund Nr. 302

Inhalt	Gebinde- Preis	Preis pro l/kg	Reichweite pro Anstrich in m ²
10 l	64,90 €	6,49 €	40 – 83

Auro Roll- und Streichputz Nr. 307/ 308/ 309

Inhalt	Gebinde- Preis	Preis pro l/kg	Reichweite pro Anstrich in m ²
16 kg	72,90 €	4,56 €	20 – 45

Stand 01/2008

Profil Marketing
Nadine Schrader
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531 – 387 33 10
Fax: 0531 – 387 33 44
n.schrader@profil-marketing.com

Auro Pflanzenchemie AG
Stefan Nolle
Alte Frankfurter Str. 211
38122 Braunschweig
Tel.: 0531 – 281 41 - 17
Fax: 0531 – 281 41 61
nolle@auro.de

Über AURO

Das Unternehmen AURO wurde 1983 als GmbH gegründet und 1998 in die AURO Pflanzenchemie AG umgewandelt. Der Hauptsitz der Aktiengesellschaft ist Braunschweig. AURO stellt Anstrichstoffe sowie Pflege- und Reinigungsprodukte für Neubau, Renovierung und Haushalt her. Die Naturfarbenmarke AURO steht für eine konsequent ökologische Rohstoffauswahl bei technisch hochwertigen Produkten. Alle Inhaltsstoffe werden für den Verbraucher lückenlos deklariert. Produziert wird an den Standorten Deutschland, Schweiz und Österreich. Alle Produkte sind im Inland in über 700 Fachgeschäften erhältlich. Der Export erfolgt ins europäische Ausland sowie nach Nordamerika, Asien und Australien. Zahlreiche Auszeichnungen und Umweltpreise sowie die Zertifizierung „CO₂-neutrales Unternehmen“ als erster Farbenhersteller durch die Climate Neutral Group bestätigen das Engagement der Firma AURO.