

## **Starker Schutz vor Wind und Wetter – am besten mit dem Testsieger**

**Braunschweig, Mai 2006 – Dass sich höchste Qualität und natürliche Rohstoffauswahl bei Holzlasuren nicht ausschließen, bescheinigt Stiftung Warentest dem Testsieger Auro in einem Vergleich von Holzlasuren ganz unterschiedlicher Konzeption: von modernen wasserverdünnbaren bis zu konventionellen lösemittelbasierten Produkten (Heft 05/2006). Die Auro Aqua-Holzlasur Nr. 160 ließ dabei mit der Gesamtnote 1,8 sowohl alle getesteten konventionellen Wettbewerber als auch alle getesteten Produkte der Naturfarbenbranche hinter sich.**

Ob Carport, Gartenzaun oder Holzfassade – Holz im Außenbereich benötigt Schutz vor Feuchtigkeit, UV-Licht und Temperaturschwankungen. Mit dem richtigen Anstrich und durchdachtem konstruktiven Holzschutz lassen sich Feuchtigkeitsschäden, Holzabbau durch die Sonne und Risse verhindern. Anstrich-Schutz bieten Holzlasuren, deren Farbpigmente die schädlichen UV-Strahlen der Sonne herausfiltern. Die ausgehärteten Bindemittel der Lasur bilden einen diffusionsoffenen Film, der vor Feuchtigkeit von außen schützt, aber auch eingedrungenes Wasser schnell wieder verdunsten läßt und so die gefürchtete „Holzfäule unter intaktem Anstrich“ verhindert.

Holzlasuren werden in großer Auswahl angeboten. Doch nach welchen Kriterien soll man sich für ein Produkt entscheiden? Bei Kaufentscheidungen vertrauen immer mehr Endverbraucher dem objektiven und fachlich fundierten Urteil der Stiftung Warentest. Beim Vergleich von 22 Holzlasuren ging die Auro Aqua-Holzlasur Nr. 160 als Testsieger hervor. Mit der Bewertung 1,8 wurde die wasserverdünnbare,

lösemittelfreie Holzlasur besser beurteilt als alle getesteten konventionellen Wettbewerber und ließ ebenfalls alle getesteten Produkte der Naturfarbenbranche hinter sich. Im Fazit kommt Stiftung Warentest zu dem Ergebnis: „Der Testsieger Auro zeigt, dass moderne Holzlasuren ganz ohne Lösemittel auskommen und trotzdem vor Wind und Wetter schützen. Das ist gut für Holz und Umwelt.“

Zu den hervorragenden technischen Eigenschaften (z.B. die Wetterschutzleistung) kommen der angenehm milde Geruch bei der Verarbeitung, eine hohe Deckfähigkeit und Durchtrocknung innerhalb weniger Stunden. Ein weiterer Vorteil: die Werkzeuge lassen sich einfach mit Wasser und Pflanzenseife reinigen.

Die Aqua-Holzlasur wurde 2001 als Ergebnis eines kosten- und personalaufwändigen Forschungsprojektes, gefördert durch Mittel der Deutschen Stiftung Umweltschutz (DBU), am Markt eingeführt. Dabei ist es Auro gelungen, eine Holzlasur vollständig auf Basis nachwachsender (bzw. mineralischer Rohstoffe mit langfristiger Verfügbarkeit) sowie unter völligem Verzicht auf organische Lösemittel zu entwickeln, die zugleich den Anforderungen und Prüfkriterien der Europanorm EN 927 entspricht. Bei Ökotest wurde die Auro Holzlasur bereits mit der Bestnote „sehr gut“ ausgezeichnet. Zusammen mit dem Testsieg bei Stiftung Warentest besitzt die Auro Holzlasur damit ein Eigenschafts- und Leistungsprofil, das einzigartig auf dem Markt ist. Dieses Ergebnis zeigt, dass eine Einheit aus ökologischer, toxikologischer und technischer Qualität, also Nachhaltigkeit in all ihren Facetten, in einem modernen chemisch-technischen Produkt realisierbar ist.

Die Auro Holzlasur ist im ökologisch orientierten Fachhandel zu einem UVP von 46,90 € (2,5 L) inkl. MwSt. erhältlich. Mehr Informationen zur Holzlasur und dem Auro Naturfarben Sortiment, das neben Lacken, Lasuren seit diesem Jahr auch Pflege- und Reinigungsmittel umfasst, und zu Fachhändlern in Ihrer Nähe unter [www.auro.de](http://www.auro.de).

Profil Marketing  
Nadine Schrader  
Humboldtstraße 21  
38106 Braunschweig  
Tel.: 0531 – 387 33 10  
Fax: 0531 – 387 33 44  
n.schrader@profil-marketing.com

Auro Pflanzenchemie AG  
Stefan Nolle  
Alte Frankfurter Str. 211  
38122 Braunschweig  
Tel.: 0531 – 281 41 - 17  
Fax: 0531 – 281 41 61  
nolle@auro.de

## Über AURO

Das Unternehmen AURO wurde 1983 als GmbH gegründet und 1998 in die AURO Pflanzenchemie AG umgewandelt. Der Hauptsitz der Aktiengesellschaft ist Braunschweig. AURO stellt Anstrichstoffe sowie Pflege- und Reinigungsprodukte für Neubau, Renovierung und Haushalt her. Die Naturfarbenmarke AURO steht für eine konsequent ökologische Rohstoffauswahl bei technisch hochwertigen Produkten. Alle Inhaltsstoffe werden für den Verbraucher lückenlos deklariert. Produziert wird an den Standorten Deutschland, Schweiz und Österreich. Alle Produkte sind im Inland in über 700 Fachgeschäften erhältlich. Der Export erfolgt ins europäische Ausland sowie nach Nordamerika, Asien und Australien. Zahlreiche Auszeichnungen und Umweltpreise sowie die Zertifizierung „CO<sub>2</sub>-neutrales Unternehmen“ als erster Farbenhersteller durch die Climate Neutral Group bestätigen das Engagement der Firma AURO.